

# مشکی چادری

## معضلی به نام تولید پارچه



تهیه و تنظیم: مهندس علیرضا حائری - عضو هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

ماfiایی در کار نیست کم کاری از خودمان است...

کشور ایران با مصرف سالیانه در حدود ۵۵ تا ۶۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی، رتبه نخست مصرف آن در جهان را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که فقط ۱۰ درصد از این نیاز در داخل کشور تولید شده و در حدود ۹۰ درصد آن وارداتی است.

در سال‌های نه چندان دور کشورهای نظیر سوئیس، ژاپن و کره که به جرأت می‌توان ادعا نمود که به هیچ وجه مصرف‌کننده این محصول نمی‌باشند، عمده تأمین‌کنندگان بازار داخلی کشورمان بودند اما اخیراً تولیدات سایر کشورها نظیر تایلند، اندونزی و ویتنام نیز اضافه و بعضاً جایگزین شده‌اند در حالیکه ما همچنان اندر خم نحوه تولید، چگونگی سرمایه‌گذاری، تهیه لایحه و طرح و همچنین بررسی مکان و محل احداث کارخانه تولید چادر مشکی هستیم و هر از چند گاهی مطلبی و یا مصاحبه‌ای از یک مقام مسئول و یا غیرمسئول تولید آن را به سوز و گداز می‌کنیم و می‌توانیم مثل همیشه هیچ اتفاقی نمی‌افتد و همه چیز روال عادی خود را سپری می‌کند و واردات سالیانه پنجاه تا شصت میلیون دلاری آن از طریق مبادی رسمی و مقادیر متنابهی دیگر از طریق قاچاق، کالای همراه مسافر و تجارت چمدانی همچنان ادامه می‌یابد. هر از چند گاهی نیز برای اینکه کم کاری و سهل‌انگاری خود در تأمین این نیاز داخلی را توجیه نماییم، دست به دامان مافیایی تجارت آن می‌شویم و دشمنان خیالی را متهم کرده و وجود آنان را دلیل عدم توسعه مناسب تولید این محصول در کشور قلمداد می‌نماییم و یا اینکه مشکلات تکنولوژیکی را مطرح می‌کنیم در حالیکه به خوبی می‌دانیم که این‌ها بهانه‌ای بیش نیست و دلیل اصلی عدم تولید این محصول در کشور، همانا نبود عزم و اراده‌ای جدی در تولید آن است و گرنه می‌توان با تعریف مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در تولید این محصول و قرار دادن این مشوق‌ها و تسهیلات در اختیار کارآفرینان و سرمایه‌گذاران موفق صنعت نساجی، نسبت به خودکفایی در این رشته قدم‌های اساسی برداشت. شناسایی اهلیت سرمایه‌گذار در این بخش از مهم‌ترین عوامل موفقیت در تولید این محصول می‌باشد و تضمینی خواهد بود تا سرانجام سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز به سرنوشت سرمایه‌گذاری‌های قبلی دچار نشود.

اینک تولید پارچه چادر مشکی از حالت تولید یک محصول صرفاً اقتصادی خارج شده و تبدیل به نماد و شاخصه‌ای برای ارزیابی پیشرفت و موفقیت صنعت نساجی

در کشور گردیده و بعضاً مثالی برای عدم توانمندی این صنعت.

جا دارد هم‌اینک که صنعت نساجی در بسیاری از زیرشاخه‌های خود از قبیل تولید انواع کفپوش‌ها، انواع الیاف، منسوج نیافته، نخ‌های فیلامنت و میکروفیلامنت و تولید انواع نخ‌های ظریف پنبه‌ای و ترکیبی و ... به موفقیت‌های شایانی دست یافته است، این نقیصه نیز با مساعدت و همراهی مسئولین تصمیم‌گیر یکبار برای همیشه حل و فصل شود تا ضمن جلوگیری از خروج سالیانه مقادیر متنابهی ارز از کشور، بازارهای مصرفی کشورهای مسلمان و علی‌الخصوص کشورهای عربی را نیز به تسخیر خود در آورد و از این محل ارزآوری مناسبی برای کشور ایجاد نماید.

